

Số: KH-UBND

Xuân Hòa, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH**Triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ trên địa bàn xã Xuân Hòa**

Căn cứ Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 25/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thanh Hoá thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 266-KH/TU ngày 26/4/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND tỉnh Thanh Hoá về phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2026-2030.

Thực hiện kế hoạch số 972/KH-SCT ngày 16/6/2026 của Sở Công thương Triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Công văn số 2556/SCT-QLTM ngày 07/7/2026 của Sở Công thương V/v tích cực triển khai thực hiện Kế hoạch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ trên địa bàn tỉnh.

UBND xã Xuân Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích:**

- Triển khai đồng bộ chủ trương phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thương mại trên địa bàn xã.
- Thay đổi dần thói quen sử dụng tiền mặt trong giao dịch mua bán tại các chợ dân sinh; hình thành môi trường mua bán văn minh, hiện đại, thuận tiện, minh bạch và an toàn.
- Tạo điều kiện để các hộ kinh doanh, tiểu thương và người dân tiếp cận, sử dụng các phương thức thanh toán điện tử như chuyển khoản ngân hàng, quét mã QR, Mobile Banking, Internet Banking, ví điện tử và các hình thức thanh toán số hợp pháp khác.
- Nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh tại chợ; từng bước hình thành chợ văn minh, chợ số, góp phần thực hiện các mục tiêu chuyển đổi số của xã.

2. Yêu cầu:

- Việc triển khai phải được thực hiện đồng bộ, quyết liệt, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của từng chợ.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa UBND xã, Công an xã, Đoàn Thanh niên, Ban quản lý chợ, các ngân hàng thương mại, doanh nghiệp viễn thông và các đơn vị liên quan.

- Bảo đảm thuận lợi, đơn giản, dễ thực hiện; hướng dẫn trực tiếp để các hộ kinh doanh có thể sử dụng thành thạo các phương thức thanh toán điện tử.

- Gắn việc triển khai thanh toán không dùng tiền mặt với công tác bảo đảm an toàn thông tin, phòng chống tội phạm công nghệ cao và các hành vi gian lận trong thanh toán điện tử.

II. Mục tiêu

- 100% các chợ trên địa bàn xã triển khai thanh toán không dùng tiền mặt.

- 100% hộ kinh doanh cố định tại các chợ được: tuyên truyền, hướng dẫn; có tài khoản thanh toán và được tạo mã QR thanh toán; niêm yết mã QR tại vị trí thuận tiện để khách hàng thực hiện thanh toán;

- 100% Ban quản lý chợ được tập huấn, hướng dẫn quy trình triển khai.

- Phần đầu trên 80% giao dịch của các hộ kinh doanh có sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt đối với các khách hàng có nhu cầu.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông lưu động, phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh của xã và tại các chợ về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt.

- Cấp phát tài liệu hướng dẫn, tờ rơi, dán hình ảnh hướng dẫn cài đặt ứng dụng ngân hàng, ví điện tử tại các lối vào chợ và từng điểm kinh doanh.

- Hướng dẫn trực tiếp cho tiểu thương có điểm kinh doanh cố định tại chợ thực hiện tạo QR code và sử dụng QR code để thanh toán không dùng tiền mặt.

2. Hạ tầng và chính sách hỗ trợ

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại (Vietcombank, Agribank, BIDV...) và các nhà mạng viễn thông (Viettel, VNPT, Mobifone) hỗ trợ mở tài khoản, trang bị bảng biển QR Code miễn phí cho tiểu thương.

- Làm việc với các nhà mạng viễn thông (Viettel, VNPT, Mobifone) kiểm tra, nâng cấp chất lượng sóng 4G/5G tại khu vực chợ, đảm bảo đường truyền kết nối Internet ổn định, thông suốt khi người dân thanh toán.

3. Sắp xếp, chỉnh trang mỹ quan chợ

Ban quản lý chợ thực hiện quy hoạch, kẻ vạch sạp hàng rõ ràng; hướng dẫn tiểu thương bố trí vị trí đặt/dán mã QR đồng bộ tại vị trí dễ nhìn, thuận tiện cho người mua quan sát và đối chiếu thông tin khi chuyển khoản.

IV. TIẾN ĐỘ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Từ ngày 13/7/2026 đến ngày 17/7/2026: Họp triển khai, thống nhất phương án với Ban quản lý chợ, Công an xã, Đoàn thanh niên và các ngân hàng;

phát thanh tuyên truyền trên hệ thống loa xã.

- Từ ngày 18/7/2026 đến ngày 25/7/2026: Đồng loạt ra quân trực tiếp tại các chợ, tiến hành mở tài khoản, dán mã QR cho 100% tiểu thương cố định.

- Trước ngày 05/8/2026: Tiến hành kiểm tra, đánh giá và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng kinh tế:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Tài liệu hướng dẫn.
- Là đầu mối kết nối giữa các tổ chức tín dụng, ngân hàng với các lực lượng chức năng và Ban quản lý chợ.
- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện tại các chợ; tham mưu UBND xã tổng hợp báo cáo Sở Công thương.

2. Công an xã

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại, các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, Đoàn thanh niên và đơn vị quản lý chợ tuyên truyền, hướng dẫn tiểu 3 thương sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt; hỗ trợ bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình triển khai.
- Tăng cường công tác tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng liên quan đến hoạt động thanh toán điện tử; hướng dẫn tiểu thương và người dân nhận biết các dấu hiệu giả mạo tài khoản ngân hàng mã QR giả, tin nhắn giả mạo, biên lai chuyển tiền giả và các hình thức chiếm đoạt tài sản qua mạng.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nắm bắt tình hình, phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động thanh toán điện tử để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật như lừa đảo chiếm đoạt tài sản, mua bán thông tin cá nhân và các hành vi vi phạm khác theo quy định của pháp luật.
- Chủ trì tuyên truyền, cảnh báo cho tiểu thương và người dân về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng liên quan đến giao dịch số (như: dùng mã QR giả đè lên mã thật, hóa đơn/biên lai chuyển tiền giả, tin nhắn biến động số dư giả mạo).

3. Đề nghị Đoàn Thanh niên xã

- Đóng vai trò lực lượng nòng cốt, thành lập các đội thanh niên xung kích triển khai "Ngày thứ Bảy tình nguyện", "Chủ nhật xanh" ra quân trực tiếp tại các chợ.
- Phối hợp với Công an xã, các đơn vị quản lý, kinh doanh, khai thác chợ đến từng sạp hàng, ki-ốt để hướng dẫn tiểu thương cài đặt app, quét mã QR, cách kiểm tra biến động số dư. Đặc biệt hỗ trợ nhóm tiểu thương lớn tuổi gặp khó khăn về công nghệ.

4. Ban quản lý các chợ trên địa bàn xã

- Chủ động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện việc thanh toán không dùng tiền mặt; các hộ tiểu thương tham gia mở tài khoản, QR Code và dán mã QR Code tại nơi thuận tiện để người dân dễ thực hiện việc thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại; các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ ví điện tử để triển khai thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ do đơn vị quản lý. Bố trí địa điểm, bàn làm việc tại chợ để các ngân hàng, nhà mạng viễn thông hỗ trợ người dân và tiểu thương mở tài khoản thuận tiện nhất.

- Yêu cầu các hộ kinh doanh thực hiện nghiêm túc việc niêm yết giá hàng hóa công khai gắn liền với thông tin tài khoản/mã QR cá nhân.

5. Đề nghị các ngân hàng thương mại: Phối hợp với các lực lượng Đoàn thanh niên, Công an xã, Đội Quản lý thị trường hướng dẫn các tiểu thương mở tài khoản, giao dịch thanh toán qua các phương tiện điện tử với mọi khách hàng; giám sát hệ thống thanh toán đảm bảo hoạt động nhanh chóng, an toàn, hiệu quả, tăng cường công tác đảm bảo an ninh, an toàn trong thanh toán điện tử.

6. Các Thôn có chợ trên địa bàn

Phối hợp với các ban ngành đoàn thể tích cực tuyên truyền trong các cuộc họp thôn để người dân nắm bắt, chủ động nạp sẵn tiền vào tài khoản/ví điện tử khi đi chợ, tạo thói quen mua sắm không dùng tiền mặt.

Yêu cầu các phòng, ngành và đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh kịp thời về UBND xã (qua phòng Kinh tế) để phối hợp, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng, ngành liên quan;
- Công an xã;
- Đoàn thanh niên xã;
- Các ngân hàng thương mại;
- Tổ chức, doanh nghiệp quản lý kinh doanh khai thác chợ;
- Lưu VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hà Đức Hòa

